

1 INHOUD

1	Inhoud	1
2	Samenvatting	2
3	Motivatie	3
4	Beoogde doelen en resultaten	4
5	Openheid, toegankelijkheid en relevantie netwerk	5
6	Gerichtheid op thematisch programmeren en valideren	6
7	Organiserend vermogen	7
8	Communicatie	8
9	Prestatie-indicatoren	9



Vul bij de hoofdstukken 2 t/m 8 steeds het aantal woorden in.

2 SAMENVATTING

Aantal woorden	<input type="text"/>
----------------	----------------------

Zonder expliciet bezwaar wordt de samenvatting in geval van honorering van uw trajectvoorstel op www.nwo.nl en op www.sia-projecten.nl gepubliceerd.

- Vermeld de titel van het platform.
- Geef een samenvatting van het voorstel (maximaal 300 woorden).

3 MOTIVATIE

Aantal woorden	<input type="text"/>
----------------	----------------------

- Geef een beschrijving van de motivatie voor het oprichten van het platform.
- Vermeld het aantal woorden (maximaal 500 woorden).

4 BEOOGDE DOELEN EN RESULTATEN

Aantal woorden	
----------------	--

Geef een beschrijving van:

- de doelen van het platform;
- de concrete resultaten die het platform beoogt te realiseren;
- de wijze waarop de deelnemers verwachten zorg te kunnen dragen voor een duurzame samenwerking.

Vermeld het aantal woorden (maximaal 500).

5 OPENHEID, TOEGANKELIJKHEID EN RELEVANTIE NETWERK

Aantal woorden	
----------------	--

Geef een beschrijving van de openheid, toegankelijkheid en relevantie van het netwerk. Omschrijf daarbij ten minste de volgende elementen:

- De openheid en de toegankelijkheid van het platform voor lectoren en onderzoekers;
- De transparantie en de manier waarop het platform relevante informatie beschikbaar stelt;
- De manier waarop het platform nieuwe relevante stakeholders betreft.

Vermeld het aantal woorden (maximaal 1.000 woorden).

6 GERICHTHEID OP THEMATISCH PROGRAMMEREN EN VALIDEREN

Aantal woorden	
----------------	--

Geef een beschrijving van:

- het thema waar het platform zich op richt en op welke landelijke strategische agenda deze aansluit;
- (de ontwikkeling van) een landelijke onderzoeksagenda en een landelijk onderzoeksprogramma op het betreffende thema, alsmede activiteiten gericht op het verhogen van de kwaliteit van praktijkgericht onderzoek door (ontwikkeling van de) validatie van onderzoeksprocessen, methodieken en resultaten;
- de manier waarop het platform zich onderscheidt van bestaande organisatiestructuren rond het betreffende thema. Benoem hierbij concreet de andere relevante lectorenplatforms, Centres of Expertise en stakeholders.

Vermeld het aantal woorden (maximaal 1.400 woorden).

7 ORGANISEREND VERMOGEN

Aantal woorden	
----------------	--

Geef een beschrijving van:

- de manier waarop het platform zich organiseert om tot de beoogde doelen en resultaten te komen. Hoe wordt de voortgang op de beoogde doelen en resultaten bijgehouden?
- de hoofdactiviteiten die worden ontplooid, de rollen en verantwoordelijkheden van de organisatie en de overlegstructuur;
- de manier waarop continuïteit en ontwikkeling geborgd worden;
- de SWOT-analyse van het beoogde platform en de voorgenomen maatregelen naar aanleiding van deze SWOT-analyse;
- de planning van de activiteiten door bijvoorbeeld gebruik te maken van Gantt chart (zie tabel).

Vermeld het aantal woorden (maximaal 1.400 woorden, exclusief tabellen).

Gebruik voor het vermelden van de activiteiten en de planning indien mogelijk het volgende schema. Pas dit aan waar nodig, bijvoorbeeld door het verwijderen of toevoegen van kolommen voor weken, het inkleuren van velden voor de doorlooptijd, et cetera.

#	Activiteit	Doorlooptijd																	
1	[Activiteit]	■	■	■	■														
2	[Activiteit]				■	■	■	■	■										
3	[Activiteit]								■	■	■	■	■	■	■				
4	[Activiteit]																		
5	[Activiteit]																		
6	[Activiteit]																		
7	[Activiteit]																		
8	[Activiteit]																		
9	[Activiteit]																		
10	[Activiteit]																		
	Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Maand	J	J	J	J	F	F	F	F	M	M	M	M	M	A	A	A	A	M

8 COMMUNICATIE

Aantal woorden	
----------------	--

Geef een beschrijving van het communicatieplan. Beschrijf:

- de manier waarop het platform zich proactief positioneert naar externe stakeholders. Welke middelen worden ingezet en motiveer de keuze hiervoor;
- de manier waarop het platform communiceert met haar leden. Welke middelen worden ingezet en motiveer de keuze hiervoor.

Vermeld het aantal woorden (maximaal 500 woorden).

9 PRESTATIE-INDICATOREN

Regieorgaan SIA wordt graag geïnformeerd over de mate waarin dit traject netwerkvorming bewerkstelligt en, daarnaast, in hoeverre het aansluit bij het onderwijs. Daartoe vragen wij onderstaande prestatie-indicatoren uit.

Afhankelijk van de subsidieregeling vragen we deze prestatie-indicatoren nogmaals uit in de voortgangs- en eindrapportages. In geaggregeerde vorm geven de prestatie-indicatoren inzicht in de betrokkenheid van praktijk en onderwijs bij het onderzoek dat Regieorgaan SIA met verschillende subsidieregelingen stimuleert. Regieorgaan SIA gebruikt die informatie om regelingen beter af te stemmen op de doelstellingen.

Aantal leidende lectoren	
Aantal per <datum>	

Totaal aantal betrokken lectoren	
Aantal per <datum>	

Status onderzoeksagenda	
Status per <datum>	
Keuze uit: Voornemens, In ontwikkeling, Conceptversie, Definitieve versie, Onderzoeksprogrammering o.b.v. agenda	

Netwerkvorming			
Type organisatie	Aantal	Waarvan aangesloten bij platform	Waarvan contacten
Hogeschool			
Kennisinstelling (o.a. universiteit, TO2 instituut)			
Publieke instelling			
Mkb-onderneming			
Grootbedrijf			
Koepel- of brancheorganisatie			
Beroepsvereniging			

Onderwijs		
Onderwijssector*	Aantal docenten betrokken bij de uitvoering	Aantal studenten betrokken bij de uitvoering

* Kies een (of meerdere) van toepassing zijnde onderwijssectoren:

Agro en Food	Gezondheidszorg	Sociale Studies	Onderwijs
Bètatechniek	Kunst	Economie	