

1 INHOUD

1 Inhoud	1
2 Hoe kunt u indienen?	1
3 Algemene gegevens aanvrager	2
4 Gegevens overige teamleden	3
5 Inleiding testcase	5
6 Motivering testcase	6
7 Bijlagen	7

2 HOE KUNT U INDIENEN?

U kunt [uw aanvraag alleen indienen via ISAAC](#). Aanvragen die niet via ISAAC zijn ingediend, worden niet in behandeling genomen.

Het is verplicht uw aanvraag in het Nederlands of Engels op te stellen. Binnen het aanvraag- en beoordelingsproces correspondeert Regieorgaan SIA altijd in het Nederlands, ook als u uw aanvraag in het Engels opstelt.

3 ALGEMENE GEGEVENS AANVRAGER

Hogeschool	
Naam	
Postadres	
Postcode, plaats	
Betrokken lectoraat/opleiding	

Aanvragende lector of (docent-)onderzoeker	
Naam	
Functie	
Telefoonnummer	
E-mailadres	
Handtekening	
Datum	

Bankgegevens van de afdeling die verantwoordelijk is voor de financiële afwikkeling binnen uw instelling	
IBAN	
Ten name van	
Betalingskenmerk (optioneel, maximaal 20 tekens) Als u hier niets invult gebruiken wij het dossiernummer + termijnbetaling als betalingskenmerk	

4 GEGEVENS OVERIGE TEAMLEDEN

De participerende praktijkpartners uit uw team dienen zich in te schrijven. Het volledig invullen van dit formulier voor elke betrokken partner is een vereiste om de aanvraag in behandeling te kunnen nemen.

Formulier A dient ingevuld door alle partners die *in cash* of *in kind* bijdragen. Dit betreft alle partners op de begroting. Zij verklaren met dit formulier dat zij:

- op de hoogte te zijn van het indienen van de aanvraag;
- deel te nemen aan het consortium;
- zich te committeren aan de beschreven bijdrage in dit aanmeldformulier
- zich te committeren aan eventuele bijbehorende kosten en/of te leveren cofinanciering zoals vermeld in de begroting.

Voor partners die niet financieel bijdragen geldt het formulier B dat u hieronder aantreft.

Formulier A: partners die een financiële bijdrage leveren	
Naam organisatie	
Postadres	
Postcode, plaats	
KvK	Nummer: <input type="checkbox"/> Niet ingeschreven in het handelsregister KvK
Type organisatie (kies er 1)	<input type="checkbox"/> Hogeschool <input type="checkbox"/> Kennisinstelling (o.a. universiteit, TO2-instituut) <input type="checkbox"/> Publieke instelling <input type="checkbox"/> Mkb-onderneming <input type="checkbox"/> Grootbedrijf <input type="checkbox"/> Koepel- of brancheorganisatie <input type="checkbox"/> Beroepsvereniging <input type="checkbox"/> Anders, namelijk:
Tekenbevoegd vertegenwoordiger (indien ingeschreven conform handelsregister KvK)	
Voor- en achternaam	
Handtekening	
Datum	

Formulier B: partners die geen financiële bijdrage leveren	
Naam organisatie	
Postadres	
Postcode, plaats	
KvK-nummer	
Type organisatie (max. 1)	<input type="checkbox"/> Hogeschool <input type="checkbox"/> Koepel- of brancheorganisatie <input type="checkbox"/> Beroepsvereniging <input type="checkbox"/> Publieke instelling <input type="checkbox"/> Mkb-onderneming <input type="checkbox"/> Bedrijf (geen mkb-onderneming) <input type="checkbox"/> Kennisinstelling (bijv. universiteit, TO2-instituut) <input type="checkbox"/> Anders, namelijk:

5 INLEIDING TESTCASE

Omschrijf in maximaal 300 woorden wat de beoogde testcase behelst en geef informatie over de context/achtergrond van de beoogde testcase.

Voorbeeldexemplaar

6 MOTIVERING TESTCASE

In deze paragraaf motiveert u de testcase aan de hand van de criteria. Gebruik hiervoor maximaal 1.200 woorden. Onder elk criterium treft u instructies die kunnen helpen om invulling te geven aan uw motivatie, maar deze zijn slechts ter ondersteuning en dus niet bindend. De criteria zoals hieronder weergegeven en tevens benoemd in de call for proposals zijn leidend in de beoordeling.

Criterium 1: de mate waarin het festival/living lab een logische proeftuin is en toegevoegde waarde biedt voor de beoogde test

- Geef de commissie een zo helder mogelijk beeld van hoe de beoogde case er op een festival uit zou zien.
- Wees concreet over wat de beoogde opbrengsten zouden kunnen zijn.
- Reflecteer goed op de aansluiting bij een festivalomgeving als context en de bezoekerservaring, factoren die van invloed kunnen zijn op het succes van de testcase.

Criterium 2: de mate waarin het project een resultaat, tussenresultaat, of experiment uit praktijkgericht onderzoek is

- Omschrijf de relatie tussen het project en praktijkgericht onderzoek zo concreet mogelijk. Benoem daarbij bijvoorbeeld projecten die hebben geleid tot deze innovatie, betrokken onderzoekers en de disciplines waaraan de case raakt.

Criterium 3: de mate waarin het project een innovatie betreft die bijdraagt aan het stimuleren van sporten en sportieve beweging of verduurzaming van sport en sportaccommodaties

- Specificeer wat er innovatief is aan de beoogde case. Is het iets nieuws of bouwt het voort op iets wat reeds bestaat?
- Wees duidelijk over de connectie met een van de twee speerpunten waaraan de innovatie dient bij te dragen. U hoeft slechts aan één speerpunt bij te dragen. Omschrijf helder en navolgbaar hoe de innovatie bijdraagt aan één van de speerpunten, zodat de commissie niet hoeft te zoeken naar de relatie met deze speerpunten.

Criterium 4: de mate waarin aandacht voor de doorwerking van de beoogde innovatie in de praktijk is in de motivatie in het aanvraagformulier alsmede de samenstelling van het team

- Omschrijf aan de hand van een zo concreet mogelijke businesscase hoe de beoogde innovatie met de testresultaten verder zal worden gebracht in de praktijk.
- Geef aan wat de rol van betrokken partners is in het proces van opschaling en realiseren van impact/doorwerking van de innovatie.

Criterium 5: de mate waarin het verhaal achter het project overtuigend is en bijdraagt aan het bewustzijn van praktijkgericht onderzoek onder een breder publiek

- Leg hier op een overtuigende wijze uit wat het verhaal achter uw test is en de beleving van de test zal bijdragen aan het bewustzijn van praktijkgericht onderzoek. Verplaats uzelf hierbij in het bredere publiek dat nog onbekend is met praktijkgericht onderzoek.

7 BIJLAGEN

Foto's en video's die een beeld geven van wat u wilt testen, kunt u als bijlagen toevoegen. Let op: deze bijlagen gelden puur ter illustratie. De commissie beoordeelt op de tekst en criteria. Hier dient u dan ook geen extra tekst aan te leveren.

Voorbeeldexemplaar