

1 INHOUD

1	Inhoud	1
2	Samenvatting	1
3	Bedrijfsidee	1
4	Projectplan	2
5	Projectorganisatie en -management	2
6	Prestatie-indicatoren	2
7	Bijlagen	2



Onderstaand model geeft aan welke inhoudelijke gegevens vereist zijn in het projectvoorstel.

2 SAMENVATTING

- Vermelding van het aantal woorden (maximaal 100).
- Beschrijving van het project.

Zonder expliciet bezwaar wordt de samenvatting in geval van honorering van uw projectvoorstel op onze website gepubliceerd.

3 BEDRIJFSIDEE

- Vermelding van het aantal woorden (maximaal 1600).
- Beschrijving van de context waarbinnen sprake is van een vraag, afkomstig van professionals in een werkgebied. Deze context vormt de aanleiding van het project.
- Beschrijving van het probleem in de markt en/of samenleving dat met dit idee wordt opgelost.
- Beschrijving van de voorgestane oplossing waarmee het probleem in de markt/samenleving wordt opgelost.
- Beschrijving van de innovatieve aspecten van de voorgestane oplossing.
- Beschrijving van het praktijkgericht onderzoek (indien van toepassing onder vermelding van de naam van de SIA-regeling, projectnummer en overige relevante projectdetails) dat aan dit bedrijfsidee ten grondslag ligt.
- Korte marktanalyse, korte beschrijving van de competitie, wat het verdienmodel wordt, etc.
- Beschrijving van de bescherming van het intellectuele eigendom.

4 PROJECTPLAN

- Vermelding van het aantal woorden (maximaal 1200).
- Beschrijving van het doel en resultaat van de haalbaarheidsstudie.
- Beschrijving van de projectaanpak. Op hoofdlijnen: projectfasering, projectorganisatie, projectplanning, projectadministratie.

5 PROJECTORGANISATIE EN -MANAGEMENT

- Vermelding van het aantal woorden (maximaal 1200).
- Beschrijving projectorganisatie en -management (projectstructuur, projectplanning, projectadministratie).
- Beschrijving van het projectteam. Vermeld per teamlid: naam, contactgegevens (e-mail en telefoon), rollen/taken/verantwoordelijkheden, kennis en ervaring, motivatie. Belangrijk is met name de invulling van de rol van de ondernemer.
- Beschrijving van het beoogde opleidings- en coachingsplan, met name waar dit gericht is op het versterken van het ondernemerschap en de commerciële vaardigheden van het team.
- SWOT-analyse en voorgenomen maatregelen naar aanleiding van deze SWOT.

6 PRESTATIE-INDICATOREN

Netwerkvorming			
Type organisatie	Aantal	Waarvan consortiumpartner	Waarvan overige betrokken partijen
Hogeschool			
Mkb-onderneming			
Startup			
Publieke instelling			
Kennisinstelling			
Onderwijs			
Welke opleidingen zijn betrokken?	Deelname aantal studenten bij uitvoering	Deelname aantal docenten bij uitvoering	

7 BIJLAGEN

- Selectie belangrijke publicaties van het team (optioneel, maximaal ½ A4).
- Steunbrieven (optioneel).