

Aanvraagformulier Innofest X SIA Sport, indieningsronde januari 2026

1 INHOUD

1 Inhoud	1
2 Toelichting	1
3 Gegevens aanvrager	2
4 Projectgegevens	3
5 Financiële informatie	4
6 Betrokkenen aanvrager	5
7 Betrokkenen extern	6
8 Inleiding project	8
9 Motivering project	9
10 Elevator pitch video	10
11 Bijlagen	11
12 Overige informatie	12

2 TOELICHTING

Regieorgaan SIA vraagt in dit formulier onder andere persoonsgegevens uit. Deze gegevens gebruiken wij uitsluitend om met u te communiceren over deze subsidieaanvraag.

Van gehonoreerde projecten publiceren wij in onze [online projectenbank](#) en [Publinova](#) een samenvatting met daarbij naam en e-mailadres van de contactpersoon van het project. In hoofdstuk 6 kunt u aangeven of u met publicatie van deze persoonsgegevens akkoord gaat of niet.

3 GEGEVENS AANVRAGER

<i>Aanvragende hogeschool</i>	
<i>Hogeschool</i>	
<i>College van Bestuur</i>	
<i>Ondertekend door</i>	☐ Lid College van Bestuur ☐ Gemandateerde <i>Let op: is de mandatering nieuw of verlopen? Lever het mandateringsformulier dan (opnieuw) aan bij de subsidieaanvraag.</i>
<i>Voor- en achternaam</i>	
<i>Handtekening</i>	
<i>Datum</i>	

4 PROJECTGEGEVENS

Project	
Titel	
Ethische verklaring of vergunning	
Voor sommige projecten is een ethische verklaring of vergunning nodig. Regieorgaan SIA heeft dan een kopie van deze verklaring of vergunning van u nodig, nadat uw project is toegewezen. U dient deze verklaring aan te leveren, voordat de uitvoering van het deel van het project waarvoor de verklaring nodig is, van start gaat.	
Is voor uw project goedkeuring van een ethische toetsingscommissie of andere instelling noodzakelijk? Als u 'nee' aankruist, kunt u de volgende vraag overslaan.	☐ Ja ☐ Nee
Voor welke datum kunt u de ethische verklaring of vergunning aanleveren?	Ik kan de verklaring of vergunning aanleveren op DD-MM-JJJJ

5 FINANCIËLE INFORMATIE

Betaalgegevens	
IBAN	
Ten name van	
Betalingskenmerk (optioneel, maximaal 20 tekens)	
Als u hier niets invult gebruiken wij het dossiernummer + termijnbetaling als betalingskenmerk	

Voorbeeldexemplaar

6 BETROKKENEN AANVRAGER

Contactpersoon voor het project	
Voor- en achternaam	
Functie	
Telefoonnummer	
E-mailadres	
Verleent u toestemming voor het publiceren van uw naam en e-mailadres in onze online projectenbank en Publinova in geval van honorering van het projectvoorstel?	☐ Ja ☐ Nee

Betrokken lector of senior/docent-onderzoeker	
Voor- en achternaam	
Functie	
Betrokken lectoraat/opleiding	
Telefoonnummer	
E-mailadres	

7 BETROKKENEN EXTERN

In het geval van meerdere consortiumpartners kunt u het *Consortiumpartnerformulier* gebruiken. U voegt de ingevulde en ondertekende formulieren vervolgens samen met het aanvraagformulier in 1 pdf.

Consortiumpartner(s)

Dit formulier dient ingevuld te worden door alle consortiumpartners die *in cash* of *in kind* bijdragen. Dit betreft alle partners die op de begroting zijn opgevoerd.

Door het ondertekenen van dit formulier verklaart de consortiumpartner:

- op de hoogte te zijn van het indienen van de aanvraag;
- deel te nemen aan het consortium;
- zich te committeren aan de beschreven bijdrage in dit aanvraagformulier;
- zich te committeren aan eventuele bijbehorende kosten en/of te leveren cofinanciering zoals vermeld in de begroting.

Consortiumpartner	
Naam organisatie	
Postadres	
Postcode, plaats	
KVK	Nummer: ☐ Niet ingeschreven in het handelsregister KVK
Type organisatie (kies er 1)	☐ Hogeschool ☐ Kennisinstelling (o.a. universiteit, TO2-instituut) ☐ Publieke instelling ☐ Mkb-onderneming ☐ Grootbedrijf ☐ Koepel- of brancheorganisatie ☐ Beroepsvereniging ☐ Anders, namelijk:
Tekenbevoegd vertegenwoordiger (indien ingeschreven conform handelsregister KVK)	
Voor- en achternaam	
Handtekening	
Datum	

Eventuele overige betrokken partijen

Regieorgaan SIA registreert ook de overige betrokken partijen in het project. Deze partijen staan niet op de begroting. Zij leveren hun bijdrage aan het project zonder dat deze wordt opgevoerd als cofinanciering.

Zijn er meer dan 2 overige partijen bij de aanvraag betrokken? Kopieer en plak dan voor iedere betrokken partij de onderstaande tabel.

Overige betrokken partij	
Naam organisatie	
Postadres	
Postcode, plaats	
KVK	Nummer: ☐ Niet ingeschreven in het handelsregister KVK
Type organisatie (kies er 1)	☐ Hogeschool ☐ Onderzoeksorganisatie (o.a. universiteit, TO2-instituut) ☐ Publieke instelling ☐ Mkb-onderneming ☐ Grootbedrijf ☐ Koepel- of brancheorganisatie ☐ Beroepsvereniging ☐ Anders, namelijk:

Overige betrokken partij	
Naam organisatie	
Postadres	
Postcode, plaats	
KVK	Nummer: ☐ Niet ingeschreven in het handelsregister KVK
Type organisatie (kies er 1)	☐ Hogeschool ☐ Onderzoeksorganisatie (o.a. universiteit, TO2-instituut) ☐ Publieke instelling ☐ Mkb-onderneming ☐ Grootbedrijf ☐ Koepel- of brancheorganisatie ☐ Beroepsvereniging ☐ Anders, namelijk:

8 INLEIDING PROJECT

Aantal woorden	
----------------	--

Zonder expliciet bezwaar wordt de inleiding in geval van honorering van uw aanvraag op www.nwo.nl op www.sia-projecten.nl en www.publinova.nl gepubliceerd.

- Omschrijf in maximaal 300 woorden welke innovatie je wilt testen en hoe deze test eruit ziet. Omschrijf daarbij kort de context rond de innovatie.

Voorbeeldexemplaar

9 MOTIVERING PROJECT

Aantal woorden	
----------------	--

Motiveer het project aan de hand van de beoordelingscriteria. Gebruik hiervoor maximaal 1.200 woorden. Onder elk criterium staan instructies die kunnen helpen om de motivatie weer te geven. Deze zijn slechts ter ondersteuning en dus niet bindend. De criteria zoals hieronder weergegeven staan ook in de Call for proposals (4.1) en zijn leidend in de beoordeling.

Criterium 1: De mate waarin het project een innovatie betreft die bijdraagt aan het stimuleren van sporten en sportief bewegen of verduurzaming van sport en sportaccommodaties.

- Specificeer wat er innovatief is aan datgene wat getest wordt. Is het iets nieuws of bouwt het (verder) voort op iets wat reeds bestaat?
- Beschrijf duidelijk hoe de innovatie bijdraagt aan de doelstelling meer sporten en sportief bewegen of de doelstelling sneller verduurzamen van de sport en sportaccommodaties. Een bijdrage aan één van deze twee is voldoende.

Criterium 2: De mate waarin een sportevenement of festival een logische proeftuin is en toegevoegde waarde biedt voor het beoogde project (verder project).

- Geef de commissie een zo helder mogelijk beeld van hoe de beoogde test er op een sportevenement of festival uit zou zien. Neem hierin het WK Hockey dat plaatsvindt tussen 15 en 30 augustus 2026 mee als optionele testlocatie.
- Maak concreet wat de beoogde opbrengsten kunnen zijn.
- Reflecteer goed op het sportevenement of festival als logische testomgeving en op de bezoekerservaring: welke factoren kunnen van invloed zijn op het succes van de test?

Criterium 3: De mate waarin het product, de dienst of de innovatie die getest wordt voortkomt uit praktijkgericht onderzoek van hogescholen.

Omschrijf de relatie tussen datgene wat getest wordt en praktijkgericht onderzoek zo concreet mogelijk. Benoem daarbij bijvoorbeeld onderzoeksprojecten die hebben geleid tot deze innovatie, betrokken onderzoekers en de disciplines waaraan de test raakt.

Criterium 4: De mate waarin er in de motivatie in het aanvraagformulier en in de samenstelling van het team aandacht is voor de verdere toepassing van de beoogde innovatie in de praktijk.

- Omschrijf aan de hand van een zo concreet mogelijke korte businesscase hoe de beoogde innovatie dankzij de testresultaten verder gebracht zal worden in de praktijk. Schets minimaal 1 mogelijke use case of de beoogde uiteindelijke markt voor de toepassing van de innovatie in de praktijk. Denk hierbij aan de potentiële afnemers van het product of de dienst.
- Geef aan wat de rol van de betrokken partners is in het proces van verdere toepassing en opschaling van de innovatie.

Criterium 5: De mate waarin het verhaal achter het project overtuigend is en bijdraagt aan een bredere bekendheid van praktijkgericht onderzoek bij een divers publiek.

Leg uit wat het verhaal achter uw test is en hoe de beleving van de test bijdraagt aan de bekendheid van praktijkgericht onderzoek bij een publiek dat nog onbekend is met deze vorm van onderzoek.

10 ELEVATOR PITCH VIDEO

Geef een korte presentatie over de innovatie en de beoogde test in een *elevator pitch* video van maximaal 1 minuut. Prestenteer hierin de innovatie en de beoogde test aan de hand van de criteria als toelichting op de schriftelijke motivatie in het aanvraagformulier. **Let op:** zorg dus dat de *elevator pitch* video en de schriftelijke motivatie complementair zijn en niet te veel overlappen.

Deel de *elevator pitch* video via een URL naar een downloadbare video of naar een webpagina op YouTube of Vimeo.

Voorbeeldexemplaar

11 BIJLAGEN

Foto's en video's die een beeld geven van wat u wilt testen, kunt u als bijlagen toevoegen. Let op: deze bijlagen gelden puur ter illustratie. De commissie beoordeelt op de tekst en criteria. Hier dient u dan ook geen extra tekst aan te leveren.

Voorbeeldexemplaar

12 OVERIGE INFORMATIE

Geef aan op welke agenda's en onderwijssectoren het project en de test aansluit.

Thema's met Impact (minimaal 1, maximaal 3)	
☐ Gezondheid en Welzijn	☐ Energietransitie en duurzaamheid
☐ Onderwijs- en talentontwikkeling	☐ Kunst en de creatieve industrie
☐ Veerkrachtige samenleving: in de wijk, stad en regio	☐ Ondernemen: verantwoord en vernieuwend
☐ Sleuteltechnologieën en duurzame materialen	☐ Veiligheid
☐ Gebouwde omgeving duurzaam en leefbaar	☐ Toerisme & gastvrijheid
☐ Duurzaam transport en intelligente logistiek	☐ Niet van toepassing
☐ Duurzame landbouw, water en voedselvoorziening	

Onderwijssectoren (maximaal 3)	
☐ Agro en Food	☐ Economie
☐ Bètatechniek	☐ Sociale studies
☐ Gezondheidszorg	☐ Onderwijs
☐ Kunst	

Topsectoren (kies er 1)	
☐ Agri & Food	☐ Life Sciences & Health
☐ Chemie	☐ Logistiek
☐ Creatieve industrie	☐ Tuinbouw en Uitgangsmaterialen
☐ Energie	☐ Water & Maritiem
☐ High Tech Systemen en Materialen	☐ Niet van toepassing
☐ ICT	

Hoofdroute (kies er 1)	Subroutes (maximaal 2)	NWA-routes
☐	☐	De Blauwe route: water in beweging, transitie en kansen in het blauwe domein
☐	☐	Bouwstenen van materie en fundamenteën van ruimte en tijd
☐	☐	Circulaire economie
☐	☐	Duurzame transitie van veilig en gezond voedsel
☐	☐	Energietransitie
☐	☐	Preventie en gezondheidszorgonderzoek
☐	☐	Jeugd in ontwikkeling, opvoeding en onderwijs
☐	☐	Kunst: onderzoek en innovatie in de 21 ^e eeuw
☐	☐	Groene route: natuur en biodiversiteit in een snel veranderende omgeving
☐	☐	Levend verleden
☐	☐	Logistiek en Transport in een energieke, innovatieve en duurzame samenleving
☐	☐	Materialen – Made in Holland
☐	☐	Metten en detecteren: altijd, alles en overal
☐	☐	NeuroLabNL: dé werkplaats voor hersen-, cognitieve- en gedragsonderzoek
☐	☐	Oorsprong van leven – op aarde en in het heelal
☐	☐	Op weg naar veerkrachtige samenlevingen
☐	☐	Personalised medicine: uitgaan van het individu
☐	☐	De quantum-/nanorevolutie
☐	☐	Regeneratieve Geneeskunde: <i>game changer</i> op weg naar brede toepassing
☐	☐	Smart Industry
☐	☐	Smart, liveable cities
☐	☐	Sport en Bewegen
☐	☐	Sustainable Development Goals voor inclusieve mondiale ontwikkeling
☐	☐	Tussen conflict en coöperatie
☐	☐	Waardecreatie door verantwoorde Artificial Intelligence en Big Data
☐	☐	Niet van toepassing

Hoofd-KIA (kies 1 KIA)	Sub-KIA's (maximaal 2)	<i>Kennis en Innovatie Agenda's 2024-2027 (KIA's)</i>
☐	☐	KIA 1. Klimaat en Energie (IKIA)
☐	☐	KIA 2. Circulaire Economie
☐	☐	KIA 3. Landbouw, water en voedsel
☐	☐	KIA 4. Gezondheid en zorg
☐	☐	KIA 5. Veiligheid
☐	☐	KIA 6. Sleuteltechnologieën
☐	☐	KIA 7. Digitalisering
☐	☐	KIA 8. Maatschappelijk verdienvermogen
☐	☐	<i>Niet van toepassing</i>

Voorbeeldexemplaar